

# خرداد ماه ۱۴۰۰

## شماره بیست و دوم مگیت



معانی معروف ترین ارور های اینترنت  
معرفی انواع مراکز حمایت از استارت آپ ها  
معرفی کتاب مینیمالیسم دیجیتال

# مکتب

## فهرست

موضوع	شماره صفحه
ارورهای HTTP	۲
معرفی کتاب مینیمالیسم دیجیتال	۶
معرفی انواع مراکز حمایت از استارت‌آپ‌ها	۸

صاحب امتیاز : انجمن علمی کامپیوتر موسسه آموزش عالی  
ارشاد دماوند



IT Students Scientific Chapter

مدیر مسئول : محیا کریمی

سر دبیر : مهشید احمدی

نویسندگان این شماره : جناب آقای دکتر احسان کریمی،

حنانه دژآگاه ،

مهشید احمدی

استاد مشاور : جناب آقای دکتر احسان کریمی

طراح جلد : حنانه دژآگاه، زینب دالایی

ویراستار : مهشید احمدی

صفحه آرایان : محیا کریمی ، مهشید احمدی

# مکتب



بریم با لیست کدهای HTTP آشنا شیم :

از سمت سرور است که نشان می‌دهد سرور توانایی تکمیل یا انجام درخواست را که معتبر نیز هست، ندارد.

معانی ارورها:

۱۰۱: تعویض پروتکل‌ها

کاربر به سرور درخواست تغییر پروتکل را داده و سرور در حال تأیید این درخواست است. در برنامه‌هایی که از آژاکس (Ajax) استفاده می‌کنند، این کد می‌تواند کاربرد داشته باشد.

۱۰۲: در حال پردازش

وقتی سرور در حال پردازش درخواست‌های کاربر باشد، این وضعیت نمایش داده خواهد شد. سرور با ارسال کد ۱۰۲ به مرورگر می‌گوید که عملیات درخواستی، دریافت شده و در حال پردازش است.

قبل از شروع به این نکته اشاره کنم که، هر وب سرور درخواست‌هایی را که دریافت می‌کند، با یک کد وضعیت خاص پاسخ‌دهی را بر عهده دارد. هر کد وضعیت HTTP از ۳ عدد تشکیل شده و به صورت کلی به ۵ گروه مختلف تقسیم می‌شود.

اولین رقم نشان‌دهنده گروه (کلاس) ارور است که برای شناسایی یا تعریف کدی است که می‌خواهیم در یک دسته‌بندی خاص استفاده شود و به یکی از پنج حالت‌های زیر است: **سری ۱XX**: یعنی درخواست، پذیرفته شده یا فرآیند همچنان ادامه دارد.

**سری ۲XX**: تأیید می‌کند که عمل با موفقیت انجام شده یا اطلاعات با موفقیت دریافت شده است.

**سری ۳XX**: راهنمایی می‌کند تا همه موارد خواسته شده را تکمیل کنیم.

**سری ۴XX**: خطای سرویس‌گیرنده است، البته از سمت کاربر نمایش داده می‌شود. وبه معنای این است که درخواست قابلیت تکمیل ندارد یا کاربر چیزی را نادرست وارد کرده است!

**سری ۵XX**: خطای سرویس‌دهنده است، البته





۱۰۳: ایست بازرسی

این کد زمانی رخ می‌دهد که سرور در حال بازخوانی درخواست کاربر، برای استفاده از متد PUT یا POST و یا حذف درخواست اضافی است. این کدها، معمولاً تو معرض نمایش کاربران نیستند و سرورها با این کدها با سیستم کاربر صحبت می‌کنند تا ارتباط را حفظ کرده و درخواست‌ها به درستی ارسال و دریافت گردند.

۲۰۰: درخواست موفق (مهم برای سئو)

سرور درخواست ارسال شده را با موفقیت پردازش کرده و صفحه وب درخواستی را بدون هیچ تغییر فراهم می‌کند؛ کدهای سری ۲۰۰ معمولاً بی نقص بودن درخواست و عملکرد صحیح سرور را نشان می‌دهند.

۲۰۱: ساخته شده

درخواست ارسالی موفقیت آمیز بوده و سرور

برای ارسال درخواست یک منبع جدید ایجاد کرده است. ارسال کد ۲۰۱ تنها در صورتی صحیح است که سرور منبع جدید را ساخته باشد، در غیر اینصورت (اگر منبع هنوز ساخته نشده باشد) باید کد ۲۰۲ را ارسال بکند.

۲۰۲: موافقت شده

سرور درخواست موافقت شده را هنوز محاسبه نکرده است! کد ۲۰۲، یعنی با درخواست واسط کاربری موافقت شده، اما پردازش عملیات به طور کامل صورت نگرفته، به همین دلیل تا پایان پردازش عملیات درخواستی، ممکن است تقاضای کاربر کامل شده یا برعکس، رد بشود.

۲۰۳: اطلاعات غیر معتبر

سرور درخواست موافقت شده را پردازش کرده ولی اطلاعات ارسالی (در پاسخ سرور) از یک منبع غیر معتبر است (به فرض کپی از اطلاعاتی که درستی آن تایید نمی‌شود)، تنظیم این کد تو سرور معمولاً غیر ضروری بوده و می‌توان به جای آن از کد ۲۰۰ استفاده کنیم.

۲۰۴: پاسخ بدون محتوا

سرور با موفقیت درخواست را پردازش کرده اما محتوایی برای نمایش وجود ندارد! معمولاً دریافت این پاسخ از سرور، یعنی آدرس درخواستی هیچ تغییری از آخرین درخواست





تا الان نداشته و فایل یا صفحه مربوطه به همان صورت قبلی نشان داده می‌شود.

۲۰۵: بازنشانی محتوا

کد ۲۰۵ مثل کد ۲۰۴ است، یعنی هیچ محتوایی از طرف سرور ارسال نمی‌شود، اما از سمت کاربر، اطلاعات فعلی بازنشانی (Reset) می‌شود، اینگونه یک محتوای خالی ایجاد می‌شود که مخصوص پاک کردن اطلاعات فرمان‌ای است که در وب مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲۰۶: محتوای جزئی

درخواست با موفقیت پردازش شده ولی سرور در نهایت محتوا جزئی را نمایش می‌دهد. از این کد برای حالت‌هایی که نیاز به ادامه دانلود (resume download) دارند استفاده می‌شود، کاربر با ارسال این کد توسط سرور، به قسمت خاصی از درخواست واسط کاربری به صورت جزئی پاسخ می‌دهد.

۳۰۰: انتخاب چندگانه (مهم برای سئو)

کد ۳۰۰ برای مواقعی استفاده می‌شود که سرور در پاسخ به درخواست واسط کاربری، چند منبع مختلف را پیشنهاد می‌دهد.

۳۰۱: انتقال همیشگی

کد ۳۰۱ یکی از مهم‌ترین و حساس‌ترین

کدهای HTTP مخصوصاً در علم سئو است، دریافت این کد از طرف سرور، به معنی انتقال همیشگی یک آدرس وب، به آدرسی دیگر است، از این کد زمانی استفاده می‌شود که در آدرس لینک‌های سایت، به هر دلیل تغییراتی ایجاد می‌شود، می‌توانیم جهت هدایت ربات‌ها یا کاربران به لینک اصلی، استفاده کنیم.

۳۰۲: پیدا شد (مهم برای سئو)

درخواست صفحه مورد نظر شما به صورت موقت به صفحه جدیدی ریدایرکت می‌شود. این حالت با کد ۳۰۱ فرق دارد، در اینجا انتقال به صورت موقت انجام می‌شود.

۳۰۳: دیدن منبعی دیگر

وقتی با این خطا رو به رو می‌شوید که کاربر



۵۰۲: مشکل در درگاه

زمانی که سرور در نقش یک درگاه با پروکسی سرور عمل کند و پاسخ درستی دریافت نکند، این کد نمایش داده میشود.

۵۰۳: در دسترس نبودن سرویس

این کد زمانی نشان داده می شود که سرور به دلیل به روزرسانی یا به این دلیل که بار زیادی بر آن وارد شده است در دسترس ما نیست!

۵۰۴: اتمام زمان پاسخ دهی

این خطا زمانی نشان داده می شود که سرور نتواند در مدت زمان معلوم پاسخ مناسب را ارسال کند.

منبع:

<https://virgool.io/>

@usercodeir

برای دریافت درخواستش بابد به منبع دیگری مراجعه کند.

۴۰۳: دسترسی ممنوع!

این کد نشان میدهد که برای ادامه کار نیاز به لاگین کردن دارید.

۴۰۴: صفحه مورد نظر پیدا نشد

این کد نشان میدهد که منبع مورد نظرتان وجود ندارد و پس نیاز به اصلاح لینک خود دارید.

۴۱۰: صفحه مورد نظر وجود ندارد

این کد نشان میدهد صفحه مدنظر کاربر وجود ندارد یا از دید شما مخفی شده است!

۴۲۹: تعداد درخواست های خیلی زیاد

این کد نشان میدهد در یک زمان کوتاه، تعداد درخواستهای ارسالی به سمت سرور خیلی زیاد است.

۵۰۰: خطای داخلی سرور

وقتی سرور نتواند مشکل را شناسایی کند، این کد را نشان میدهد.

۵۰۱: مشکل در اجرا

این کد زمانی نمایش داده می شود که سرور نتواند بین درخواست هایی که ارسال کرده ایم تفاوتی قائل بشود یا نتواند درخواست را اجرا کند.



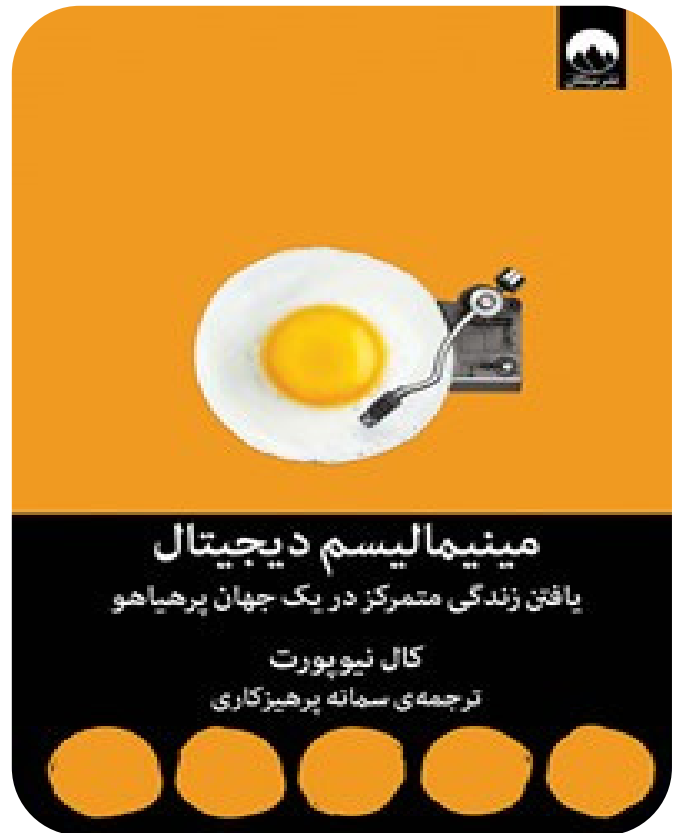
## مینیمالیسم دیجیتال

دیجیتال می نویسد: «مباران بی پایان اخبار و شایعات و عکس، از ما دیوانگانی معتاد به دریافت اطلاعات ساخته. این اتفاق مرا نابود کرد و ممکن است با شما هم چنین کند.»

این کتاب در دو بخش تدوین شده و دیدگاه متفاوتی را نسبت به استفاده از فناوری دیجیتال ارائه نموده است. در بخش اول کتاب، مبانی اصولی فلسفه‌ی مینیمالیسم دیجیتال، بیان می‌شود و در بخش دوم، تمرین‌هایی برای دستیابی به این فلسفه ارائه می‌گردد. در بخشی از کتاب و در خصوص فلسفه‌ی مینیمالیسم دیجیتال می‌خوانیم: «فلسفه‌ای که معتقد است هر چه کم‌تر از فضای مجازی استفاده کنید، موفقیت، بهره و لذت‌تان از زندگی بیشتر خواهد شد.»

آقای نیوپورت تمرین‌هایی را برای رهاسازی از «استفاده بیش از حد از فناوری» و یا همان پاکسازی دیجیتال (دیجیتال دیتاکس) بیان می‌کند. بر این اساس در بخش‌هایی از کتاب می‌گوید:

روند پاکسازی به این صورت است که باید به مدت سی روز از تمامی فعالیت‌های اختیاری



افرادی که از فناوری‌های دیجیتال استفاده می‌کنند انسان هستند یا کاربر؟ کلمه‌ی کاربر که برای استفاده‌کنندگان از مواد مخدر نیز کاربرد دارد، شاید بتواند مفهوم اعتیاد به اینترنت و شبکه‌های اجتماعی را بهتر بیان کند، اما در واقع چیزی که در این میان گم شده، انسان‌ها هستند و این فلسفه‌ی اصلی کتاب مینیمالیسم دیجیتال است. آقای کال نیوپورت که از متخصصین حوزه علوم کامپیوتر است در مقدمه‌ی کتاب مینیمالیسم

## مینمالیسم دیجیتال

دکتر احسان کریمی

استاد مشاور انجمن علمی کامپیوتر

سال تحصیلی ۹۹-۰۰



یک متخصص علوم کامپیوتر این است که به پیشرفت دنیای دیجیتال کمک کنم. اما در عین حال متقاعد شده‌ام که نمی‌توانیم این پتانسیل را کشف کنیم مگر این که برای کنترل زندگی دیجیتال‌مان تلاش کنیم و این نه تصمیمی واکنشی، بلکه عملی متفکرانه است.»

آنلاین اجتناب کنید. در طول این مدت، همه‌ی چرخه‌های اعتیادی را که ابزارهای دیجیتال می‌توانند ایجاد کنند ترک می‌کنید و شروع می‌کنید به کشف دوباره‌ی فعالیت‌های غیردیجیتالی‌ای که در شما حس رضایت‌مندی عمیقی ایجاد می‌کنند، مثلاً می‌توانید پیاده‌روی کنید، حضوری با دوستان‌تان صحبت کنید، به انجمن‌ها بپیوندید، کتاب بخوانید یا حتی به ابرها خیره شوید. از همه مهم‌تر، این پاک‌سازی به شما فضا می‌دهد تا بتوانید چیزهایی را که در زندگی بیش از هر چیزی برایتان ارزش دارد از نو کشف کنید. در پایان این سی روز، تعداد کمی از فعالیت‌های آنلاینی را که به دقت انتخاب شده‌اند و معتقدید منفعت زیادی برای چیزهای ارزشمند در زندگی شما به همراه دارند، به برنامه‌تان برمی‌گردانید.»

در حقیقت این کتاب به دنبال توجه مجدد به ارزش‌های انسانی ضمن استفاده بهینه از تکنولوژی است و لذا مطالعه‌ی آن می‌تواند در دوران پرتلاطم کنونی مفید باشد. در انتهای کتاب نیز این موضوع مورد تاکید قرار گرفته و نویسنده می‌گوید که: «شغل من به عنوان





می‌کنند در این بازه زمانی با فراهم آوردن خدمات آموزشی، اندکی سرمایه و محل کار برای صاحبان ایده‌ها به آنها در رسیدن به هدفشان کمک کنند.

به عبارت دیگر شتاب‌دهنده مجموعه‌ای است که با برگزاری دوره‌های فشرده حمایتی قصد تسریع موفقیت و پیشرفت شرکتهای نوپا را دارد. بسیاری از شرکت‌های تازه تاسیس، در مراحل اولیه رشد، به مشاوره مدیریتی، بازاریابی، مالی و فناورانه نیازمند هستند و هدف از برگزاری این دوره‌ها کمک همه‌جانبه به آنها است.

این پشتیبانی‌ها معمولاً با در اختیار گذاشتن فضای کسب و کار اداری همراه است. علاوه بر این، شتاب‌دهنده با سرمایه‌گذاری اولیه در هریک از شرکت‌های تحت حمایت خود بخشی از سهام‌آتی آنها را از آن خود می‌کند. مجموعه سهام‌های آتی که شتاب‌دهنده در قبال خدمات خود دریافت می‌کند



در فضای استارت‌آپی، مراکز مختلفی در دنیا به وجود آمده است که استارت‌آپ‌ها را حمایت می‌کنند و راه رسیدن آنها را به مراحل بالاتر هموار می‌سازند. اما بسیاری از افراد تازه‌کار در حوزه‌ی استارت‌آپی تفاوت میان این مراکز را نمی‌توانند تشخیص دهند و آنها را یکسان می‌پندارند.

## انواع مراکز حمایت از استارت‌آپ‌ها

به طور کلی مراکز حمایت از استارت‌آپ‌ها را می‌توان به سه دسته اصلی طبقه‌بندی نمود:

- مراکز شتاب‌دهنده (Accelerator)
- مراکز رشد یا انکوباتور (Incubator)
- استارت‌آپ استودیوها (Startup Studio)

در این سری از مگیت به تعریف یکی از انواع این مراکز می‌پردازیم.

## شتاب‌دهنده چیست؟

شتاب‌دهنده‌ها شرکتهایی هستند که در ایده‌های جدید سرمایه‌گذاری می‌کنند. آنها به صاحبان ایده‌ها کمک می‌کنند تا بتوانند تعریفی صحیح و نمونه اولیه مناسبی از کالا و یا خدماتی که قصد نوآوری در آن صنعت را دارند ارائه دهند.

آنها همچنین در تعیین هویت مشتریان هدف و تامین منابع نظیر سرمایه و نیروی کار به صاحبان ایده‌ها یاری می‌رسانند. برنامه‌هایی که شتاب‌دهنده‌ها ارائه می‌دهند معمولاً از لحاظ زمانی محدود هستند و در بیشتر مواقع این بازه زمانی حدود ۳ ماه است و سعی



منبع اصلی درآمدی آن خواهد بود.

ایده اصلی یک شتابدهنده در تسریع فرآیندی است که در مراکز رشد رخ می‌دهد. شرکت‌ها در زمان‌های متفاوت به یک مرکز رشد وارد می‌شوند و پس از مدتی، مدیران مراکز رشد به تصمیم‌گیری در مورد آن‌ها می‌رسند. هدف یک شتابدهنده آن است که اولاً مجموعه‌ای از شرکتهای نوپا را مشابه یک دوره دانشگاهی، به صورت همزمان وارد یک دوره شتابدهنده کنند و دوماً با نقش کاتالیزوری، فرآیند موفقیت یا شکست آنها را در یک دوره سریع چندماهه ارزیابی کنند.

## انواع شتاب‌دهنده :

- شتاب‌دهنده‌های عمومی یا جامع : شتاب‌دهنده‌های جامع متمرکز بر حوزه تخصصی خاصی نبوده و هر استارت‌آپ که دارای شرایط و ویژگی‌های موردنظر شتابدهنده باشند ممکن است جذب و شتابدهی شوند. این نوع شتابدهنده‌ها بیشتر در مناطقی وجود دارند که اکوسیستم آن منطقه هنوز به طور کامل شکل نگرفته و تنوع قابل قبولی برای حوزه‌های تخصصی استارت‌آپ‌های فعال وجود ندارد. به عنوان مثال همواره اولین شتابدهنده‌ها در هر کشور یا منطقه به صورت عمومی ایفای نقش می‌کنند.
- شتاب‌دهنده تخصصی: بر خلاف شتابدهنده

های جامع، شتابدهنده‌های تخصصی که دنیا به شتابدهنده‌های Vertical معروف هستند تنها استارت‌آپ‌های دارای ایده در یک حوزه یا حوزه‌های مشخصی را پذیرش می‌نمایند. تعدد این شتابدهنده‌ها (چنانچه بر اساس نیاز واقعی ایجاد شده باشند) در هر منطقه نشان از بلوغ اکوسیستم می‌باشد. به عنوان مثال شتابدهنده تخصصی حوزه انرژی (برای استارت‌آپ‌های دارای ایده در حوزه‌های آب، برق، نفت، گاز و پتروشیمی و ...) یا شتابدهنده تخصصی حوزه سلامت دیجیتال همچون Rock Health یا Healthbox و در ایران شتابدهنده سلامت هلثبوکس است. البته شتابدهنده‌هایی هم هستند که تنها بر دو حوزه مشخص تمرکز دارند که بین مدل‌های جامع و تخصصی هستند مانند MassChallenge که به عنوان پنجمین مرکز شتابدهی موفق آمریکا متمرکز بر سلامت و فناوری‌های مالی است. مدیر شتابدهنده برلین startupbootcamp که متمرکز بر سلامت دیجیتال فعالیت مینماید می‌گوید: ما برای رسیدن به کلاس جهانی و ایجاد شبکه‌ای از منتورها و تیم‌ها، بهتر است بر روی یک حوزه مشخص تمرکز کنیم تا یک شتابدهنده عمومی باشیم.

• شتاب‌دهنده‌های سازمانی: شتابدهنده‌های سازمانی که در یادداشتی دیگر کامل‌تر به آن



شتابدهنده‌ها می‌توانم به Bridgeforbillions به عنوان یک شتابدهنده اروپایی اشاره نمایم. واضح است در این مراکز شتابدهی ارائه فضای استقرار، زیرساخت‌های فنی و اداری و ... در اولویت نخواهد بود گرچه برخی شتابدهنده‌های آنلاین تلاش می‌نمایند در برخی از مناطق با همکاری ارائه دهندگان فضاهای کاری اشتراکی به استارت‌آپ‌های خود فضا نیز ارائه نمایند. به عبارت دیگر در این شتابدهنده‌ها برنامه‌های شتابدهی از جمله منتورینگ و آموزش‌ها و ... به صورت غیر حضوری و اینترنتی ارائه می‌شود. این دسته از شتابدهنده‌ها فرصت خوبی برای افرادی هستند که علاقه‌مندند به شتابدهنده‌های بزرگ بین‌المللی بپیوندند ولی هنوز روادید(ویزا) لازم برای حضور در آن کشورها را نیافته‌اند.

منابع:

<https://b2n.ir/e78088>

<https://b2n.ir/696967>

[http://jahedi.ir/types\\_of\\_startup\\_accelerators/](http://jahedi.ir/types_of_startup_accelerators/)

خواهم پرداخت به طور خلاصه و عموماً، به عنوان یکی از هدفمندترین انواع شتابدهنده‌ها در دنیا و به نوعی جایگزین واحدهای R&D و متعلق یا وابسته به یک سازمان یا شرکت‌های بزرگ هستند که مأموریت اجرای برنامه‌های شتابدهی و مدیریت نوآوری و حمایت، توانمندسازی و بالابردن نرخ موفقیت استارت‌آپ‌های زیرمجموعه یا متعلق به آن سازمان را بر عهده دارند. از شتابدهنده‌های سازمانی می‌توانم به نقطه اتصال شرکت‌های رشدیافته و استارت‌آپ‌ها اشاره نمایم. این همان مجموعه‌هایی است که ممکن است در برخی موارد مرکز نوآوری نیز خوانده شود.

- برنامه شتابدهی مجازی: همانند مراکز رشد کسب و کار، معمولاً شتابدهنده‌ها خدمات خود را به صورت حضوری ارائه می‌نمایند که البته بسیار اثربخش‌تر و موفق‌تر هستند لیکن به دلایل مختلف همچون موارد زیر برخی از برنامه‌های شتابدهی و خدمات آن به صورت آنلاین و غیر حضوری ارائه می‌شوند: ۱. شتابدهنده کاملاً آنلاین است، ۲. دوری استارت‌آپ از محل شتابدهنده برخی از مراکز شتابدهی در دنیا به دلایل مختلفی همچون ایجاد امکان ارائه خدمات به استارت‌آپ‌های شهرها و کشورهای مختلف و فعالیت بین‌المللی تصمیم می‌گیرند کاملاً خدمات خود را مجازی ارائه نمایند. به عنوان مثال‌هایی از این

ماهنامه انجمن علمی مهندسی کامپیوتر زیر نظر معاونت فرهنگی  
دانشجویی موسسه آموزش عالی ارشاد دماوند

شماره مجوز : ۱۹۷۵/دم آ

تاریخ مجوز : ۹۸/۵/۲۷

شماره بیست و دوم مگیت

خرداد ماه ۱۴۰۰